



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
(Τ.Ε.Ι.) ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας

Ταχ. Δ/ση : Δημ. Σούτσου 6, 115 21, Αθήνα
Τηλέφωνο : 2109250280 & 2109211120
E-Mail : eidikos@teiion.gr, elke@teiion.gr
FAX : 2109250290

Αθήνα, 03/08/2018

Αρ. Πρωτ.: 919

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ΚΑΤΟΧΟΥΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ΚΑΤΟΧΟΥΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ 2018-2019 ΣΤΟ ΤΕΙ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ»

Ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.) του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων, κατ' εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 50, 54 παρ. ιβ' και 64 του ν. 4485/2017 (ΦΕΚ Α' 114/4-8-2017), στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2018-2019 στο ΤΕΙ Ιονίων Νήσων» και κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5030648, που εκτελείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» (αρ. πρωτ. Πρόσκλησης 2696/21.05.2018, Κωδ. ΕΔΒΜ82), και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο -ΕΚΤ) και από Εθνικούς Πόρους και σύμφωνα με την απόφαση της Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης του Ε.Λ.Κ.Ε. του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων (Συνεδρίαση 27/02-08-2018), προσκαλεί Νέους Επιστήμονες, κατόχους Διδακτορικού Διπλώματος να εκδηλώσουν ενδιαφέρον για την παροχή διδακτικού έργου κατά το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, για τα μαθήματα που ορίζονται ανά Επιστημονικό Πεδίο των προπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών των Τμημάτων του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων για το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, όπως αυτά έχουν οριστεί από τις Συνελεύσεις αυτών και εγκριθεί από την Επιτροπή Ερευνών και Διαχείρισης του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων. Τα μαθήματα περιγράφονται αναλυτικά στο Παράρτημα της παρούσας πρόσκλησης.

Οι ενδιαφερόμενοι/ες Νέοι/ες Επιστήμονες, κάτοχοι Διδακτορικού Διπλώματος καλούνται να υποβάλλουν αίτηση υποψηφιότητας για τις θέσεις που προκηρύσσονται ανά Επιστημονικό Πεδίο, προκειμένου να διδάξουν το σύνολο των μαθημάτων, του εκάστοτε Επιστημονικού Πεδίου, των προπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών των Τμημάτων του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων κατά το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, σύμφωνα με τον συνημμένο πίνακα επιλέξιμων θέσεων/επιστημονικών πεδίων.

Κριτήρια Αξιολόγησης:

Οι ενδιαφερόμενοι/ες θα αξιολογηθούν ως εξής:

Κριτήρια Αξιολόγησης	Μονάδες Βαθμολόγησης
Κριτήριο 1: συνάφεια διδακτορικής διατριβής με το επιστημονικό πεδίο	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Κριτήριο 2: λήψη του διδακτορικού τίτλου (ημερομηνία επιτυχούς υποστήριξης) μετά την 01.01.2008	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Κριτήριο 3: αναγνώριση διδακτορικού τίτλου από τον ΔΟΑΤΑΠ (σε περίπτωση κατοχής τίτλου από Ίδρυμα του εξωτερικού μόνο)	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Κριτήριο 4: Βιογραφικό σημείωμα υποψηφίου/υποψηφίας, το οποίο αναλύεται στα ακόλουθα:	Σύνολο από 1 έως 100, επιμεριζόμενο ως ακολούθως:
Α. Προηγούμενη διδακτική εμπειρία (βλ. Σημείωση 1)	0-25
Β. Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά, ανακοινώσεις σε συνέδρια, βιβλία/συλλογικοί τόμοι (βλ. Σημείωση 2)	0-30
Γ. Μεταδιδακτορική έρευνα συναφής με το επιστημονικό πεδίο (βλ. Σημείωση 3)	0-15
Δ. Συνάφεια διδακτορικής διατριβής και δημοσιευμένου έργου με το επιστημονικό πεδίο	1-30

Σημείωση 1:

1,25 μονάδα ανά ακ. εξάμηνο για διδασκαλία σε Ίδρυμα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (Α.Ε.Ι.) μετά τη λήψη του διδακτορικού τίτλου.

Έως πέντε (5) ακ. έτη: έως 12,5 μονάδες

Άνω των πέντε (5) ακ. ετών: έως 25 μονάδες

Σημείωση 2:

Α) Άθροισμα μονάδων έως της συμπλήρωσης του αριθμού 30. Οι μονάδες πριν αθροιστούν πολλαπλασιάζονται με τους συντελεστές βαρύτητας όπως προκύπτουν από τη σημείωση 2B που ακολουθεί, και το συνολικό άθροισμα διπλασιάζεται.

Β) i) για δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά που συμπεριλαμβάνονται στη λίστα **Scimago** ισχύουν οι παρακάτω πολλαπλασιαστές:

Q1 (λίστα Scimago): πολλαπλασιαστής 1

Q2 (λίστα Scimago): πολλαπλασιαστής 0,8

Q3 (λίστα Scimago): πολλαπλασιαστής 0,6

Q4 (λίστα Scimago): πολλαπλασιαστής 0,4

ii) για δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά/συλλογικούς τόμους που δεν συμπεριλαμβάνονται στη λίστα **Scimago** ισχύει ο πολλαπλασιαστής 0,3.

iii) για συγγραφή βιβλίων ή επιμέλεια συλλογικών τόμων ισχύει ο πολλαπλασιαστής 0,4.

iv) για δημοσιεύσεις σε πρακτικά (proceedings) επιστημονικών συνεδρίων ισχύει ο πολλαπλασιαστής 0,3.

v) για ανακοινώσεις (abstracts) σε επιστημονικά συνέδρια ισχύει ο πολλαπλασιαστής 0,2.

Σημείωση 3:

2,5 μονάδες για κάθε εξάμηνο εκπόνησης μεταδιδακτορικής έρευνας, με μέγιστο τα τρία χρόνια.

Διευκρινίζεται ότι η μη κάλυψη από κάποιον/α υποψήφιο/α ενός εκ των κριτηρίων 1 έως και 3 αποτελεί λόγο απόρριψης της υποψηφιότητας αυτής, χωρίς την περαιτέρω αξιολόγησή της.

Η επιλογή των υποψηφίων της παραπάνω πρόσκλησης θα γίνει από τις Συνελεύσεις των Τμημάτων του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων, κατόπιν εισήγησης τριμελούς επιτροπής αξιολόγησης. Οι επιτροπές αξιολόγησης για τις πράξεις της οικείας πρόσκλησης συγκροτούνται από τις Συνελεύσεις των Τμημάτων και επικυρώνονται με έκδοση σχετικών αποφάσεων από την Επιτροπή Ερευνών και Διαχείρισης. Τα αποτελέσματα της διαδικασίας θα εγκριθούν-επικυρωθούν σε συνεδρίαση της Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης.

Καταληκτικά θα καταρτιστεί πίνακας κατάταξης των υποψηφίων, στον οποίο δεν θα περιλαμβάνονται τυχόν αποκλεισθέντες. Ο/Η υποψήφιος/α με τη μεγαλύτερη βαθμολογία θα είναι εκείνος/η που θα επιλεγεί. Σε περίπτωση κωλύματος αυτού/ης δίνεται η δυνατότητα επιλογής των επόμενων υποψηφίων ως την εξάντληση της σειράς κατάταξης.

Όλοι/ες οι υποψήφιοι/ες έχουν δικαίωμα πρόσβασης στα έγγραφά τους και εφόσον δεν επελέγησαν έχουν δικαίωμα πρόσβασης και στα στοιχεία των φακέλων υποψηφιότητας των συνυποψηφίων τους. Και στις δύο περιπτώσεις, τα εν λόγω στοιχεία τους χορηγούνται κατόπιν σχετικής γραπτής αίτησής τους και υπό τις προϋποθέσεις του άρθρου 5 του Ν.2690/1999 (Κ.Δ/σιας), όπως ισχύει, του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και Συμβουλίου και του Ν. 2472/1997 (περί προστασίας προσωπικών δεδομένων), όπως ισχύει και στο μέτρο που δεν αντιστρατεύεται τις διατάξεις του εν προαναφερόμενου Κανονισμού.

Ο/Η υποψήφιος/α, που επιθυμεί να υποβάλει ένσταση σχετικά με το αποτέλεσμα (απόφαση αποδοχής-έγκρισης αποτελεσμάτων), δικαιούται να προσφύγει ενώπιον της Επιτροπής Ενστάσεων εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση της ως άνω απόφασης. Ειδικότερα, όταν στα αιτούμενα στοιχεία περιλαμβάνονται και ειδικές κατηγορίες δεδομένων, αυτά χορηγούνται μόνο υπό τις προϋποθέσεις του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων και των λοιπών ισχυουσών διατάξεων. Η απόφαση αποδοχής-έγκρισης αποτελεσμάτων κοινοποιείται με την ανάρτησή της στο πρόγραμμα ΔΙΑΥΓΕΙΑ, στον ιστότοπο του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων, καθώς και στον ιστότοπο της Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης του ΕΛΚΕ του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων.

ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

1. Δικαίωμα Υποβολής Υποψηφιότητας έχει κάθε φυσικό πρόσωπο από την ημεδαπή ή την αλλοδαπή το οποίο:

- ✓ Είναι κάτοχος διδακτορικού διπλώματος, το αντικείμενο του οποίου είναι συναφές με το Επιστημονικό Πεδίο που αφορά η αίτησή του και έχει λάβει το διδακτορικό του τίτλο (ημερομηνία επιτυχούς υποστήριξης) μετά την 1/1/2008.
- ✓ Δεν κατέχει θέση μέλους ΔΕΠ/ΕΠ, ΕΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ των ΑΕΙ ή συμβασιούχου διδάσκοντα του Π.Δ. 407/80 ή συμβασιούχου Επιστημονικού Συνεργάτη ΤΕΙ ή συμβασιούχου Εργαστηριακού Συνεργάτη ΤΕΙ στην Ελλάδα ή στην αλλοδαπή ή συμβασιούχου ακαδημαϊκού υποτρόφου της παρ. 7 του άρθρου 29 του Ν. 4009/2011, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, του οικείου τμήματος, πέραν της σύμβασης που θα συνάψουν στο πλαίσιο της παρούσας δράσης.
- ✓ Δεν κατέχει θέση Ερευνητή/Ειδικού Λειτουργικού Επιστήμονα σε ερευνητικά κέντρα της Ελλάδας ή της αλλοδαπής.
- ✓ Δεν κατέχει θέση διοικητικού προσωπικού στο Ίδρυμα.

2. Οι υποψήφιοι/ες που θα επιλεγθούν θα απασχοληθούν ως Ακαδημαϊκοί Υπότροφοι βάσει των προβλέψεων των κειμένων διατάξεων και συγκεκριμένα της παρ. 7 του άρθρου 29 του ν. 4009/2011, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει σήμερα (με το άρθρο 19 Ν.4452/2017,ΦΕΚ Α'17/15.2.2017).

3. Κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους κάθε ωφελούμενος μπορεί να διδάξει μαθήματα σε μόνο ένα (1) Τμήμα. Ο μέγιστος αριθμός μαθημάτων ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο δεν μπορεί να υπερβαίνει τα δύο (2).

4. Παραδοτέο του φυσικού αντικείμενου του έργου είναι η ολοκλήρωση της διδασκαλίας του συνόλου των μαθημάτων που περιλαμβάνονται στο κάθε επιστημονικό πεδίο, συμπεριλαμβανομένης της εξεταστικής του τρέχοντος και οποιουδήποτε επαναληπτικού εξαμήνου κατά τη διάρκεια της σύμβασης, τα οποία πιστοποιούνται με σχετική βεβαίωση του Προέδρου του οικείου Τμήματος.

5. Η διεξαγωγή εξετάσεων και η τελική βαθμολόγηση των φοιτητών κατά την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου περιλαμβάνεται στις υποχρεώσεις και ευθύνες του ωφελούμενου ανεξαρτήτως της διάρκειας ή της μορφής της σύμβασης.

6. Η αμοιβή για το εν λόγω έργο ορίζεται στην περίπτωση ανάθεσης τριών μαθημάτων στο ποσό των 12.510,00€ ανά ακαδημαϊκό έτος (συμπεριλαμβανομένων των ασφαλιστικών εισφορών εργαζόμενου, εργοδότη ή τυχόν αναλογούντος ΦΠΑ). Σε περίπτωση ανάθεσης λιγότερων των τριών (3) μαθημάτων, η αμοιβή του ωφελούμενου αναπροσαρμόζεται αναλογικά και διαμορφώνεται στα 2/3 της αμοιβής σε περίπτωση ανάθεσης δύο (2) μαθημάτων και στο 1/3 της αμοιβής σε περίπτωση ανάθεσης ενός (1) μαθήματος. Κατ' εξαίρεση, σε περίπτωση ανάθεσης μαθημάτων που από το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος συνοδεύονται από υποχρεωτική παρακολούθηση εργαστηρίων, τότε:

- προβλέπεται το σύνολο της αμοιβής εφόσον ανατεθούν δύο (2) μαθήματα εκ των οποίων τουλάχιστον το ένα (1) συνοδεύεται από υποχρεωτική παρακολούθηση εργαστηρίων.
- προβλέπονται τα 2/3 της συνολικής αμοιβής, εφόσον ανατεθεί ένα (1) μάθημα που συνοδεύεται από υποχρεωτική παρακολούθηση εργαστηρίων.

7. Στην περίπτωση που ο τόπος μόνιμης κατοικίας του ωφελούμενου που θα επιλεγεί βρίσκεται σε διαφορετικό Νομό από εκείνο που εδρεύουν τα Τμήματα του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων, πέραν της αμοιβής για το εν λόγω έργο, διατίθεται το ποσό των τετρακοσίων ευρώ (400,00€) κατ' ανώτατο όριο ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο (μετά από κατάθεση των σχετικών εγγράφων απόδειξης μόνιμης κατοικίας) για την κάλυψη των δαπανών κίνησης – διανυκτέρευσης (σε συνάρτηση με τις ανάγκες του διδακτικού προγράμματος). Το ως άνω ποσό δεν υπόκειται σε αναλογική απομείωση στην περίπτωση ανάθεσης λιγότερων των τριών μαθημάτων.

8. Οι ημερομηνίες έναρξης και λήξης του φυσικού αντικείμενου συνάδουν με την έναρξη των ακαδημαϊκών εξαμήνων και τη λήξη των περιόδων εξετάσεων των εξαμήνων, σύμφωνα με το ακαδημαϊκό ημερολόγιο του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων, το οποίο εγκρίθηκε με την υπ. αριθμ. 23/15.6.2018 απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων και συμπεριλαμβάνουν και την επαναληπτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου για το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019.

9. Η υποβολή αίτησης συνεπάγεται την υποχρέωση συμπλήρωσης απογραφικών δελτίων (εισόδου/εξόδου) και την παραχώρηση του δικαιώματος επεξεργασίας των προσωπικών δεδομένων για τους σκοπούς της αξιολόγησης όπως και την κατά Νόμον αναγκαία χρήση τους για Λόγους διαφάνειας στην ανάρτηση των σχετικών αποφάσεων σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, στο σύστημα ΔΙΑΥΓΕΙΑ.

10. Τα ονοματεπώνυμα και τα στοιχεία επικοινωνίας των ωφελούμενων θα αποσταλούν στο Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (επίσημος φορέας του ελληνικού στατιστικού συστήματος), προκειμένου να επικοινωνήσουν μαζί τους για τη διεξαγωγή διαδικασίας αξιολόγησης του έργου της Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας.

11. Οι άνδρες ενδιαφερόμενοι πρέπει να έχουν εκπληρώσει τις στρατιωτικές τους υποχρεώσεις ή να έχουν απαλλαγεί νόμιμα από αυτές, για διάστημα που καλύπτει όλη τη διάρκεια της σύμβασης, που θα συναφθεί στο πλαίσιο της εν λόγω δράσης.

12. Εμπρόθεσμες θεωρούνται οι προτάσεις/ενστάσεις που θα παραληφθούν μέχρι την οριζόμενη ημερομηνία και ώρα.

13. Αντικατάσταση της αίτησης ή διόρθωση αυτής ή συμπλήρωση τυχόν ελλειπόντων δικαιολογητικών επιτρέπεται μόνο μέχρι τη λήξη της προθεσμίας υποβολής των προτάσεων.

14. Η τυχόν επιλογή αντισυμβαλλόμενου έχει τον χαρακτήρα αποδοχής πρότασης και όχι «πρόσληψης». Η διαδικασία της πρόσκλησης θα ολοκληρωθεί με σύνταξη πίνακα κατάταξης και όσοι επιλεγούν θα ειδοποιηθούν κατ' ιδίαν.

Απαιτούμενα Δικαιολογητικά:

Οι ενδιαφερόμενοι/ες καλούνται να υποβάλουν φάκελο υποψηφιότητας σε **ΔΥΟ (2) ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ**, που πρέπει να περιλαμβάνει τα κάτωθι:

1. Αίτηση Υποψηφιότητας.
2. Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα στα ελληνικά.
3. Συνοπτική ανάλυση της διδακτορικής διατριβής και του δημοσιευμένου έργου (Επιστημονικές δημοσιεύσεις, ανακοινώσεις σε συνέδρια, βιβλία, συλλογικοί τόμοι) του/ης υποψηφίου/ας.
4. Φωτοαντίγραφο Διδακτορικού Τίτλου Σπουδών της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, αναγνωρισμένο από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. (ημερομηνία επιτυχούς υποστήριξης μετά την 1.1.2008).
5. Βεβαίωση από την Γραμματεία Τμήματος/Σχολής, από την οποία θα προκύπτει η ημερομηνία επιτυχούς υποστήριξης διδακτορικής διατριβής.
6. Βεβαιώσεις διδακτικής προϋπηρεσίας στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.
7. Στην περίπτωση μεταδιδακτορικής έρευνας απαιτείται βεβαίωση του Επιβλέποντος Μέλους Δ.Ε.Π. Α.Ε.Ι., ή του Υπεύθυνου Ερευνητή (Ερευνητικού Κέντρου) με το αντικείμενο της έρευνας και το χρόνο συμμετοχής του/ης υποψηφίου/-ας.
8. Υπεύθυνη Δήλωση Ν. 1599/1986, με την οποία ο/η υποψήφιος/α δηλώνει ότι:
 - έλαβε γνώση των όρων της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος και τους αποδέχεται όλους ανεπιφύλακτα,
 - τα στοιχεία του βιογραφικού σημειώματος είναι αληθή,
 - δεν κατέχει θέση μέλους ΔΕΠ/ΕΠ, ΕΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ των ΑΕΙ ή συμβασιούχου διδάσκοντα του Π.Δ 407/80 ή συμβασιούχου Επιστημονικού Συνεργάτη ΤΕΙ, ή συμβασιούχου Εργαστηριακού Συνεργάτη ΤΕΙ στην Ελλάδα ή στην αλλοδαπή,
 - δεν κατέχει θέση συμβασιούχου ακαδημαϊκού υποτρόφου της παρ. 7 του άρθρου 29 του Ν. 4009/2011, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, του οικείου τμήματος,
 - δεν κατέχει θέση Ερευνητή/Ειδικού Λειτουργικού Επιστήμονα σε ερευνητικά κέντρα της Ελλάδας ή της αλλοδαπής και
 - δεν κατέχει θέση διοικητικού προσωπικού στο ίδρυμα.

Η Αίτηση Υποψηφιότητας υποχρεωτικά συμπληρώνεται μόνο στο τυποποιημένο έντυπο το οποίο διατίθεται είτε από τη Γραμματεία του ΕΛΚΕ σε έντυπη μορφή, είτε μέσω της ιστοσελίδας του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων (www.teion.gr) σε ηλεκτρονική μορφή.

Επιπλέον, για πολίτες κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται πιστοποιητικό ελληνομάθειας επιπέδου Γ1 (C1) από το Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας, από το οποίο θα αποδεικνύεται η πλήρης γνώση και άνετη χρήση της Ελληνικής Γλώσσας.

Τα παραπάνω δικαιολογητικά υποβάλλονται:

Εάν πρόκειται για ημεδαπά διοικητικά έγγραφα υποβάλλονται σε ευκρινή φωτοαντίγραφα των πρωτότυπων εγγράφων ή των ακριβών αντιγράφων τους.

Εάν πρόκειται περί ιδιωτικών εγγράφων υποβάλλονται ευκρινή φωτοαντίγραφα αυτών, τα οποία έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο, ή ευκρινή φωτοαντίγραφα των πρωτότυπων ιδιωτικών εγγράφων, τα οποία φέρουν θεώρηση από αρμόδια διοικητική αρχή.

Εάν πρόκειται περί αλλοδαπών εγγράφων, υποβάλλονται με επίσημη μετάφραση αυτών. Τα έγγραφα αυτά υποβάλλονται σε ευκρινή φωτοαντίγραφα αυτών, που έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο.

Σημειώνεται ότι η παρούσα πρόσκληση α) δεν συνεπάγεται αυτοδικαίως για την Επιτροπή Ερευνών και Διαχείρισης του ΕΛΚΕ του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων και κατ' επέκταση για το ΤΕΙ Ιονίων Νήσων καμία απολύτως δέσμευση για σύναψη σύμβασης με τους υποψηφίους και β) δημοσιεύεται υπό την αίρεση της έγκρισης της χρηματοδότησης της Πράξης, ενώ η Επιτροπή Ερευνών και Διαχείρισης του ΕΛΚΕ του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων διατηρεί το δικαίωμα να μην προβεί σε έγκριση προτάσεων της υπόψη πρόσκλησης, αζημίως γι' αυτήν.

Οι φάκελοι υποψηφιοτήτων θα πρέπει να κατατεθούν σε σφραγισμένο φάκελο είτε αυτοπροσώπως είτε ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή (θα ληφθεί υπόψη η σφραγίδα του ταχυδρομείου) είτε με ταχυμεταφορά (courier) στο ΤΕΙ Ιονίων Νήσων **μέχρι και 05/09/2018 (κατά τις ώρες 10:00 π.μ. - 13:00 μ.μ.)** στην παρακάτω διεύθυνση:

ΤΕΙ Ιονίων Νήσων / Διοικούσα Επιτροπή
Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας
Δημ. Σούτσου 6
115 21 Αθήνα

Σημειώνεται ότι ο ΕΛΚΕ/ΤΕΙ Ιονίων Νήσων θα παραμείνει κλειστός από 13/08/2018 μέχρι και 17/08/2018.

Στον φάκελο θα πρέπει να υπάρχει η ένδειξη:

Για την με αρ. πρωτ. 919/03.08.2018 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ, ΚΑΤΟΧΟΥΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ 2018-2019 ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ΚΑΤΟΧΟΥΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ ΣΤΟ ΤΕΙ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ» ΓΙΑ ΤΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Η παρούσα πρόσκληση θα δημοσιευθεί στην ιστοσελίδα του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων <http://www.teiion.gr>, στην ιστοσελίδα του ΕΛΚΕ του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων και στις ιστοσελίδες των αντίστοιχων Τμημάτων.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στον κ. Ιωάννη Τσάνη, στα τηλ.2109250292, 2109250262.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης του ΕΛΚΕ
του ΤΕΙ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

Καθηγητής Ιωάννης Δραγώνας

Παράρτημα

I. ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΕΔΙΟ

ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΕΔΙΟ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	Θέση
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ (Εισαγωγική Κατεύθυνση: Διοίκηση Επιχειρήσεων)	Z.7060 Βιωσιμότητα και Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί	Z - Χειμερινό	5	4 Θ	EY	1
		Z.7080 Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης	Z - Χειμερινό	5	4 Θ	EY	
	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ (Εισαγωγική Κατεύθυνση: Διοίκηση Επιχειρήσεων)	E.5061 Τεχνολογία Λογισμικού	E - Χειμερινό	5	4 Θ	EY	1
		Z.7061 Υπολογισμός Νέφους	Z - Χειμερινό	5	4 Θ	EY	
	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ (Εισαγωγική Κατεύθυνση: Διοίκηση Επιχειρήσεων)	Z.7070 Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	Z - Χειμερινό	5	4 Θ	EY	1
		Z.7071 Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	Z - Χειμερινό	5	4 Θ	EY	
		ΣΤ. 6061 Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων	ΣΤ - Εαρινό	5	4 Θ	EY	
	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (Εισαγωγική Κατεύθυνση: Διοίκηση Επιχειρήσεων)	ΣΤ.6070 Χρονοσειρές και Προβλέψεις	ΣΤ - Εαρινό	5	4 Θ	EY	1
		B.2060 Οικονομικά Μαθηματικά	B - Εαρινό	5	2 Θ + 2 Ε	Y	
	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ (Εισαγωγική Κατεύθυνση: Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας)	Z.708 Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης	Z - Χειμερινό	5	4 Θ	EY	1
		ΣΤ.606 Προχωρημένη Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων	ΣΤ - Εαρινό	5	4 Θ	EY	
		Δ.402 Αξιολόγηση Επενδύσεων	Δ - Εαρινό	6	4 Θ + 2 Ε	Y	

	ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (Εισαγωγική Κατεύθυνση: Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας)	E.506 Θαλάσσιος Τουρισμός	E - Χειμερινό	5	4 Θ	EY	1
		E.504 Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού	E - Χειμερινό	5	4 Θ	Y	
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ (Εισαγωγική Κατεύθυνση: Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας)	E.507 Οργάνωση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων	E - Χειμερινό	5	4 Θ	EY	1
		Z.703 Οργάνωση και Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας II	Z - Χειμερινό	5	2 Θ + 2 E	Y	
		ΣΤ.607 Διαχείριση Κρίσεων στην Ξενοδοχειακή και Τουριστική Βιομηχανία	ΣΤ - Εαρινό	5	4Θ	EY	
Σύνολο							7
ΤΕΧΝΟΛΟΓΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	Συντήρηση Χαρτιού και/ή Δέρματος (Εισαγωγική Κατεύθυνση Συντήρησης Αρχαιοτήτων και Έργων Τέχνης)	ΣΠΚ-E3 Συντήρηση Χαρτιού & Βιβλίων I	E' - Χειμερινό	6	4 Θ + 2 E	Y	1
		ΣΠΚ-ΣΤ42 Συντήρηση Χαρτιού & Βιβλίων II	ΣΤ' - Εαρινό	6	3 Θ + 3 E	EY	
		ΣΠΚ-Z62 Συντήρηση Δέρματος & Περγαμηνής	Z' - Χειμερινό	4	2 Θ + 3 E	EY	
	Συντήρηση Λίθου και/ή Υαλιού (Εισαγωγική Κατεύθυνση Συντήρησης Αρχαιοτήτων και Έργων Τέχνης)	ΣΠΚ-Δ5 Συντήρηση Λίθου I	Δ' - Εαρινό	5	3 Θ + 2 E	Y	1
		ΣΠΚ-E52 Συντήρηση Λίθου II	E' - Χειμερινό	6	3 Θ + 3 E	EY	
		ΣΠΚ-ΣΤ51 Συντήρηση Υαλιού/Πορσελάνης	ΣΤ' - Εαρινό	6	3 Θ + 3 E	EY	

	Συντήρηση Ανόργανων Υλικών (Εισαγωγική Κατεύθυνση Συντήρησης Αρχαιοτήτων και Έργων Τέχνης)	ΣΠΚ-ΣΤ41 Συντήρηση Τοιχογραφίας II	ΣΤ' - Εαρινό	6	3 Θ + 3 Ε	ΕΥ	1
		ΣΠΚ-Z4 Συντήρηση Ψηφιδωτού	Z' - Χειμερινό	4	2 Θ + 3 Ε	Υ	
		ΣΠΚ-Z61 Συντήρηση Μεταλλικών Αντικειμένων II	Z' - Χειμερινό	4	2 Θ + 3 Ε	ΕΥ	
Σύνολο							3
ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Διοίκηση	E. 507 Επίλυση Διενέξεων και Διαχείριση Κρίσεων στον Ψηφιακό Κόσμο	E' - Χειμερινό	5	4 Θ	ΕΥ	1
		G. 701 Νέα Μοντέλα Επιχειρηματικότητας στον Ψηφιακό Κόσμο	Z' - Χειμερινό	5	4 Θ	Υ	
	Ψηφιακά Μέσα	G.706 Ψηφιακός Πολιτισμός και Μουσεία	Z' - Χειμερινό	7	3 Θ + 2 Ε	ΕΥ	1
		E.503 Ψηφιακός Σχεδιασμός Εντυπων Μέσων	E' - Χειμερινό	5	2 Θ + 2 Ε	Υ	
	Εταιρική Διακυβέρνηση/Πολιτισμός	F.607 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Οικολογία	ΣΤ' - Εαρινό	5	4 Θ	ΕΥ	1
		E.506 Ευρωπαϊκός Πολιτισμός και Επτανησιακή Κουλτούρα	E' - Χειμερινό	5	4 Θ	ΕΥ	
		C.306 Μέθοδοι Ποιοτικής και Ποσοτικής Έρευνας	Γ' - Χειμερινό	5	2 Θ + 2 Ε	Υ	
	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	F.606 Ηλεκτρονικό Εμπόριο	ΣΤ' - Εαρινό	5	4 Θ	ΕΥ	1
		G.704 Ψηφιακά Μέσα και Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης στον Τουρισμό	Z' - Χειμερινό	7	3 Θ + 2 Ε	ΕΥ	
		D. 403 Μηχανές Αναζήτησης Διαδικτύου και Ανάκτηση Πληροφορίας	Δ' - Εαρινό	5	2 Θ + 2 Ε	Υ	

	Οικονομικά	G.705 Κοστολόγηση Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών	Z' - Χειμερινό	7	3 Θ + 2 Ε	ΕΥ	1	
		E.504 Οικονομικά του Διαδικτύου και των Ψηφιακών Μέσων	Ε' - Χειμερινό	5	4 Θ	Υ		
	Καινοτομία	G.707 Επίλυση Προβλημάτων και Καινοτομία	Z' - Χειμερινό	7	3 Θ + 2 Ε	ΕΥ	1	
Σύνολο								6

II. ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΝΟΠΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΕΔΙΟ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Συνοπτική Περιγραφή
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	Z.7060 Βιωσιμότητα και Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η Έννοια της Ανάπτυξης: Μεγέθυνση ή Ανάπτυξη. 2. Το εννοιολογικό πλαίσιο της Βιώσιμης Ανάπτυξης. 3. Κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις και κοινωνική ευθύνη χρηματοπιστωτικών οργανισμών (κοινωνικά υπεύθυνα επένδυση). 4. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η σχέση της με την Χρηματοοικονομική αποδοτικότητα των επιχειρήσεων και των χρηματοπιστωτικών οργανισμών. 5. Χρηματιστηριακοί δείκτες περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνων επενδύσεων (DJSI, FTSE4Good.) 6. Μέθοδοι αποτίμησης και δείκτες απόδοσης επενδύσεων (ROE, ROA, EPS κ.ά. - χρηματοοικονομικοί δείκτες κλπ). 7. Sustainability reporting (GRI) - (PRI) Principles of Responsible Investments. Κατάρτιση Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης. Απαιτήσεις reporting για εισηγμένες / μεγάλες εταιρείες. Μελέτες περιπτώσεων μεγάλων εταιρειών από το χρηματιστήριο Αθηνών (Τιτάν, Μυτιληναίος). Η αυξανόμενη σημασία και επίδραση των δέκα αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ για την ΕΚΕ και των αρχών του Global Reporting Initiative στην κατάρτιση του Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης. 8. Το παγκόσμιο και το ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο για τις κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις. 9. Μελέτες περιπτώσεων κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρήσεων και χρηματιστηριακών ιδρυμάτων μέσα από το χρηματιστήριο Αθηνών. Εξέταση χρηματοοικονομικών δεικτών και απόδοσης επενδύσεων. 10. Εξέταση χρηματιστηριακών περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνων δεικτών μέσα από την διεθνή ερευνητική πρακτική. 11. Ασκήσεις εφαρμογής της ΕΚΕ στο πλαίσιο της επιχείρησης και των χρηματοπιστωτικών οργανισμών και παρουσίαση αυτόνομων εργασιών
		Z.7080 Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης	<ol style="list-style-type: none"> 1. Αποφάσεις χρηματοδότησης και επένδυσης. 2. Τραπεζική Χρηματοδότηση (Είδη, Κριτήρια, Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα, Δυνατότητες Αξιοποίησης) 3. Leasing (Θεσμικό Πλαίσιο, Είδη, Κριτήρια, Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα, Δυνατότητες Αξιοποίησης) 4. Factoring-Forfaiting (Θεσμικό Πλαίσιο, Είδη, Κριτήρια, Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα, Δυνατότητες Αξιοποίησης) 5. Venture Capital (Θεσμικό Πλαίσιο, Είδη, Κριτήρια, Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα, Δυνατότητες Αξιοποίησης) 6. Franchising (Θεσμικό Πλαίσιο, Είδη, Κριτήρια, Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα, Δυνατότητες Αξιοποίησης)

			<p>7. Συμπράξεις Δημόσιου - Ιδιωτικού Τομέα (Θεσμικό Πλαίσιο, Είδη, Κριτήρια, Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα, Δυνατότητες Αξιοποίησης)</p> <p>8. Μελέτες περίπτωσης (case-studies)</p>
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ	E.5061 Τεχνολογία Λογισμικού	<p>Εισαγωγικές έννοιες: το λογισμικό ως προϊόν και ως εργαλείο, αξία και ποιότητα του λογισμικού, οικονομικές διαστάσεις του λογισμικού, προβλήματα της ανάπτυξης λογισμικού, περιεχόμενο της τεχνολογίας λογισμικού. Κύκλος ζωής του λογισμικού, μοντέλα κύκλου ζωής (μοντέλο καταρράκτη, μοντέλα πρωτοτυποποίησης και εξελικτικής ανάπτυξης, σπειροειδές μοντέλο), διαδικασίες λογισμικού. Ανάλυση απαιτήσεων λογισμικού: λειτουργικές και μη λειτουργικές απαιτήσεις, περιορισμοί, τεχνικές εκμαιεύσης, προδιαγραφής, επικύρωσης και επαλήθευσης απαιτήσεων. Αρχιτεκτονική και λεπτομερής σχεδίαση λογισμικού, έννοιες συνοχής και σύζευξης, χαρακτηριστικά σχεδιαστικής ποιότητας, μετρικές μεγέθους και πολυπλοκότητας σχεδιασμού, φορμαλισμοί σχεδιασμού, αντικειμενοστρεφής σχεδιασμός. Παραγωγή κώδικα, μεθοδολογικές κατευθύνσεις, εργαλεία αυτόματης παραγωγής. Τεκμηρίωση κώδικα, μεθοδολογικές κατευθύνσεις, εργαλεία υποβοήθησης της τεκμηρίωσης. Υλοποίηση και έλεγχος.</p>	
	Z.7061 Υπολογισμός Νέφους	<ol style="list-style-type: none"> 1. Εισαγωγή σε βασικά θέματα τεχνολογίας της πληροφορίας 2. Εισαγωγή σε βασικά θέματα λειτουργίας των κέντρων δεδομένων (data centers) 3. Επισκόπηση του υπολογισμού νέφους 4. Επισκόπηση των προγραμματιστικών δεξιοτήτων που απαιτούνται 5. Τεχνολογία Εικονικοποίησης (Virtualization) 6. Αρχιτεκτονική νέφους 7. IaaS 8. PaaS 9. SaaS 10. Προγραμματισμός για κλιμάκωση 	
	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ	Z.7070 Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	<p>Στόχος του μαθήματος είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> - να μελετήσει τις διαφορετικές προσεγγίσεις που συνθέτουν την έννοια της Επιχειρηματικότητας και της Καινοτομίας - να ασχοληθεί με τη διαδικασία ίδρυσης και οργάνωσης επιχειρήσεων - να ασχοληθεί με την επίδραση του περιβάλλοντος στην Επιχειρηματικότητα, το ρόλο του νομικού πλαισίου και τον ρόλο των κυβερνήσεων - να γνωρίσει τα κίνητρα επιχειρηματικότητας, τη διεύθυνση επιχειρηματικών ευκαιριών και τις καινοτομίες επιχειρηματικότητας - να ασχοληθεί με τις πολιτικές για την επιχειρηματικότητα και τους φορείς υποστήριξης - να μελετήσει την επιχειρηματική στρατηγική, τον επιχειρηματικό σχεδιασμό και την σχετική αβεβαιότητα

			<ul style="list-style-type: none"> - να εξοικειωθεί με τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου (περίληψη, έκθεση ευκαιρίας, ανάλυση αγοράς, ανάλυση Μάρκετινγκ) - να εξοικειωθεί με την οργάνωση παραγωγής και τη χρηματοοικονομική ανάλυση ενός επιχειρηματικού σχεδίου - να ασχοληθεί με την αξιολόγηση και τον προγραμματισμό επενδύσεων - να ασχοληθεί με τον προϋπολογισμό και τη χρηματοδότηση για την εκκίνηση νέων επιχειρήσεων.
	Z.7071 Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία		<p>Στόχος του μαθήματος είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> - να μελετήσει τις διαφορετικές προσεγγίσεις που συνθέτουν την έννοια της Επιχειρηματικότητας και της Καινοτομίας - να ασχοληθεί με τη διαδικασία ίδρυσης και οργάνωσης επιχειρήσεων - να ασχοληθεί με την επίδραση του περιβάλλοντος στην Επιχειρηματικότητα, το ρόλο του νομικού πλαισίου και τον ρόλο των κυβερνήσεων - να γνωρίσει τα κίνητρα επιχειρηματικότητας, τη διεύρυνση επιχειρηματικών ευκαιριών και τις καινοτομίες επιχειρηματικότητας - να ασχοληθεί με τις πολιτικές για την επιχειρηματικότητα και τους φορείς υποστήριξης - να μελετήσει την επιχειρηματική στρατηγική, τον επιχειρηματικό σχεδιασμό και την σχετική αβεβαιότητα - να εξοικειωθεί με τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου (περίληψη, έκθεση ευκαιρίας, ανάλυση αγοράς, ανάλυση Μάρκετινγκ) - να εξοικειωθεί με την οργάνωση παραγωγής και τη χρηματοοικονομική ανάλυση ενός επιχειρηματικού σχεδίου - να ασχοληθεί με την αξιολόγηση και τον προγραμματισμό επενδύσεων - να ασχοληθεί με τον προϋπολογισμό και τη χρηματοδότηση για την εκκίνηση νέων επιχειρήσεων.
	ΣΤ. 6061 Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων		<p>A) Σε σχέση με τον επιχειρησιακό σχεδιασμό αναλύονται τα εξής αντικείμενα:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Επιχειρησιακοί Στόχοι, Επιχειρησιακός σχεδιασμός (Business Plan) Κρίσιμοι Παράγοντες επιτυχίας, Δραστηριότητες/υπηρεσίες, Οργανωτική Δομή - Ανθρώπινο Δυναμικό, Λειτουργικό Πλαίσιο, (Διαδικασίες), Απαιτούμενη υποδομή, - Τεχνολογικός Εκσυγχρονισμός, Λειτουργία παραγωγικής μονάδας, Ανάλυση και σχεδίαση παραγωγικής διαδικασίας, Διαχείριση αποθεμάτων, - Προγραμματισμός εκτέλεσης εργασιών, Διαχείριση έργου, συστήματα παραγωγής JustIn-Time, MRP, σύγχρονες τεχνολογίες παραγωγής - Ανάλυση περιπτώσεων (case studies) στα παραπάνω θέματα. - Εφαρμογή εξειδικευμένων λογισμικών στη Διοίκηση και Διαχείριση Έργων. <p>B) Αναφορικά με τη διαχείριση έργων το μάθημα ασχολείται με τα ακόλουθα:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η σημασία, περιγραφή ιδέας, ανάλυση αγοράς (προσφορές, ζήτηση, προοπτικές,

			<p>ανταγωνισμός), γνώση της αγοράς, προδιαγραφές και αναζήτηση υλικού και βέλτιστης τιμολόγησης,</p> <p>-Στρατηγική επιχειρηματικού σχεδιασμού, τμηματοποίηση αγοράς, ανταγωνισμός, στοχοθέτηση έργου, προσδιορισμός παραδοτέων, πωλήσεις, προβολή, τιμολόγηση, εσωτερική οργάνωση, παραγωγή, οργανωτική δομή, χρηματο-οικονομική ανάλυση,</p> <p>- Τεχνικές SWOT και PEST ανάλυσης βάσει έργου, μελλοντικές προοπτικές, πρόβλεψη, ανάλυση ευαισθησίας, ανατροφοδότηση (feedback),</p> <p>- Παρακολούθηση υλοποίησης έργου βάσει αρχικού σχεδιασμού, εντοπισμός παρεκκλίσεων, αναπροσαρμογή και ολοκλήρωση έργου.</p>
ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	ΣΤ.6070 Χρονοσειρές και Προβλέψεις		<ol style="list-style-type: none"> 1. Εισαγωγή στην Οικονομετρία. 2. Μοντέλα Probit, Logit, Tobit. 3. Τεχνητές μεταβλητές (Instrumental Variables). 4. Μοντέλα Ταυτόχρονων Εξισώσεων. 5. Διαστρωματικά δεδομένα. 6. Ετεροσκεδαστικότητα. 7. Βασικά στοιχεία χρονοσειρών, συσχέτιση. 8. Έλεγχοι τάσης, μοναδιαίας ρίζας, συνολοκλήρωση. 9. Μοντελοποίηση διακύμανσης (Volatility modeling), μοντέλα μη-σταθερής διακύμανσης (GARCH models). 10. Τεχνικές πρόβλεψης και εφαρμογές
	B.2060 Οικονομικά Μαθηματικά		<ol style="list-style-type: none"> 1. Θεμελιώδεις Χρηματοοικονομικές Έννοιες και Ορισμοί 2. Θεμελιώδεις Ορισμοί των Μαθηματικών των Επιχειρήσεων 3. Απλός Τόκος 4. Προεξόφλη με Απλό Τόκο 5. Ισοδύναμες Συναλλαγματικές 6. Ανατοκισμός ή Σύνθετος Τόκος 7. Ράντες 8. Ενισαία Δάνεια 9. Ομολογιακά Δάνεια 10. Βασικές Τραπεζικές Εργασίες 11. Σύγχρονοι Χρηματοπιστωτικοί Θεσμοί και Προϊόντα
	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	Z.708 Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης	

			<p>5. Venture Capital (Θεσμικό Πλαίσιο, Είδη, Κριτήρια, Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα, Δυνατότητες Αξιοποίησης).</p> <p>6. Franchising (Θεσμικό Πλαίσιο, Είδη, Κριτήρια, Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα, Δυνατότητες Αξιοποίησης)</p> <p>7. Συμπράξεις Δημόσιου - Ιδιωτικού Τομέα (Θεσμικό Πλαίσιο, Είδη, Κριτήρια, Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα, Δυνατότητες Αξιοποίησης).</p> <p>8. Μελέτες περίπτωσης (case-studies)</p>
	ΣΤ.606 Προχωρημένη Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων		<p>1. Αξιολόγηση ειδικών μορφών επενδύσεων (Εργα Μεταφορών, Υγείας, Προστασίας Περιβάλλοντος, Εκπαίδευσης) : Έννοιες, Αξιολόγηση Επενδύσεων, Εφαρμογές</p> <p>2. Αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης & Μερισματική Πολιτική</p> <p>3. Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Έννοιες, Είδη, Εφαρμογές)</p> <p>4. Καινοτόμα Χρηματοοικονομικά Αναπτυξιακά Εργαλεία (Crowdfunding, Αναπτυξιακές Τράπεζες, κ.λπ.)</p> <p>5. Μελέτες περίπτωσης (case-studies)</p>
	Δ.402 Αξιολόγηση Επενδύσεων		<p>1. Έννοια της διαχρονικής αξίας του χρήματος και βασικές αρχές λήψης επενδυτικών αποφάσεων.</p> <p>2. Υπολογισμός μελλοντικής και παρούσας αξίας χρηματοροών και συντελεστές ανάκτησης και συσώρευσης κεφαλαίου.</p> <p>3. Καθαρά Παρούσα Αξία (Έννοια, Κριτήρια, Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα, Δυνατότητες Αξιοποίησης, Ασκήσεις).</p> <p>4. Εσωτερικός Συντελεστής Απόδοσης (Έννοια, Κριτήρια, Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα, Δυνατότητες Αξιοποίησης, Ασκήσεις).</p> <p>5. Λόγος Κόστους – Ωφέλους (Έννοια, Κριτήρια, Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα, Δυνατότητες Αξιοποίησης, Ασκήσεις).</p> <p>6. Σύγκριση κι πεδίο εφαρμογής των κριτηρίων Αξιολόγησης Επενδύσεων.</p> <p>7. Κοινωνικοοικονομική αξιολόγηση επενδύσεων (Κριτήρια, Αξιολόγηση «με» ή «χωρίς» το έργο, Ασκήσεις).</p> <p>8. Συμπράξεις Δημόσιου-Ιδιωτικού Τομέα ΣΔΙΤ/PPP (B.O.T., P.F.I., Developer Financing, Lease/Purchase, Sale & Leaseback, Turn-Key): Έννοια, Θεσμικό Πλαίσιο, Είδη, Χρηματοδότηση, Πλεονεκτήματα/Μειονεκτήματα, Δυνατότητες Αξιοποίησης, Εφαρμογές</p> <p>9. Μελέτες περίπτωσης (case-studies)</p>
ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	E.506 Θαλάσσιος Τουρισμός		<p>Το συγκεκριμένο μάθημα εστιάζει:</p> <p>1. Στη συμβολή της τουριστικής ναυτιλίας στην ελληνική οικονομία.</p> <p>2. Τεχνολογική εξέλιξη του τουριστικού πλοίου.</p> <p>3. Ονοματολογία τμημάτων και χώρων πλοίου με ιδιαίτερη έμφαση στους ξενοδοχειακούς χώρους του πλοίου.</p> <p>4. Προσωπικό πλοίου.</p> <p>5. Ειδικότητες ξενοδοχειακού χαρακτήρα σε επιβατηγά πλοία και κρουαζιερόπλοια.</p> <p>6. Ο διοικητικός φορέας εποπτείας της τουριστικής ναυτιλίας.</p> <p>8. Ναυτιλιακές εργασιακές σχέσεις.</p>

			<p>9. Οργάνωση και διοίκηση ναυτιλιακών εταιρειών.</p> <p>10. Οργάνωση και λειτουργία μαρινών.</p> <p>11. Θαλάσσια σπορ και άδειες λειτουργίας.</p> <p>12. Ναυλοσύμφωνα.</p>
		E.504 Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού	<p>Εννοιολογικές προσεγγίσεις των εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού.</p> <p>Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού και βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.</p> <p>Σχεδιασμός Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών τουρισμού.</p> <p>Διεθνείς και Ελληνικές Εμπειρίες σχεδιασμού.</p> <p>Ρόλος και συνεισφορά τοπικών, περιφερειακών και εθνικών Φορέων και Οργανισμών στην ανάπτυξη των Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών τουρισμού.</p> <p>Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού και ανάπτυξη τουριστικών δραστηριοτήτων.</p> <p>Μελέτη των κρίσιμων παραγόντων για τη δημιουργία επιχειρήσεων Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.</p> <p>Χρηματοδοτικό πλαίσιο ενίσχυσης των Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.</p> <p>Management επιχειρήσεων Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.</p> <p>Εργαλεία περιβαλλοντικού management.</p> <p>Ποιότητα υπηρεσιών στον Εναλλακτικό τουρισμό.</p> <p>Marketing ζωνών υποδοχής και επιχειρήσεων Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.</p> <p>Σχεδιασμός και στρατηγικές Marketing.</p> <p>Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών στο Marketing.</p> <p>Ρόλος των μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων στην ανάπτυξη των Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού.</p> <p>Η μεταβλητή πολιτισμός.</p> <p>Πολιτισμικοί παράγοντες, τόποι προέλευσης και υποδοχής, και επιχειρήσεις Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού</p>
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	E.507 Οργάνωση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων	<p>Το συγκεκριμένο μάθημα εστιάζει :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Επαγγελματικός Τουρισμός-Συνεδριακός Τουρισμός (διακρίσεις, τύποι κτλ) 2. Προϋποθέσεις ανάπτυξης συνεδριακού τουρισμού σε έναν προορισμό 3. Η αγορά του συνεδριακού τουρισμού (δομή, φορέας και οργανωτική επιτροπή, διοργανωτές συνεδρίων, προμηθευτές συνεδρίων, πελάτες) 4. Χώροι και εξοπλισμός 5. Υπηρεσίες διαμονής, υπηρεσίες επισιτισμού 6. Ψυχαγωγία συνόδων και συνοδών 7. Συνέδρια και ανθρώπινο δυναμικό 8. Μάρκετινγκ 9. Γραφεία συνεδρίων και επισκεπτών 10. Οργάνωση επιστημονικού συνεδρίου
		Z.703 Οργάνωση και Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας II	<ol style="list-style-type: none"> 1. Δημιουργία αρχείου συνεργατών TOUR OPERATORS, τουριστικών γραφείων, εταιρειών, πιστωτικών καρτών. 2. Δημιουργία συμβολαίων συνεργασίας, δημιουργία τιμοκαταλόγων. 3. Εισαγωγή νέων κρατήσεων, διορθώσεις - ακυρώσεις κρατήσεων, εμφάνιση πλάνων

			<p>κρατήσεων.</p> <p>4. Αφίξεις-αναχωρήσεις-αλλαγές πελατών. Εμφάνιση καταστάσεων προβλεπομένων αφίξεων - αναχωρήσεων καθώς επίσης και πραγματοποιηθέντων αφίξεων και αναχωρήσεων. Εμφάνιση πλάνου παραμενόντων πελατών.</p> <p>5. Εκδόσεις πληροφοριακών δελτίων για την ενημέρωση των τμημάτων του ξενοδοχείου (κουζίνα, εστιατόριο, όροφοι).</p> <p>6. Χρεώσεις - πιστώσεις λογαριασμών πελατών, συμπτώξεις - διασπάσεις λογαριασμών, παρακολούθηση λογαριασμών χρεωστών.</p> <p>7. Εκτυπώσεις βιβλίου αστυνομίας, βιβλίου κίνησης πελατών, ταμειακής κατάστασης, ισοζυγίου και διαφόρων χρήσιμων εντύπων.</p> <p>8. Ανάλυση στατιστικών δεδομένων.</p> <p>9. Παρακολούθηση ιστορικού αρχείου πελατών.</p>
		<p>ΣΤ.607 Διαχείριση Κρίσεων στην Ξενοδοχειακή και Τουριστική Βιομηχανία</p>	<p>Περιγραφή: επιχειρησιακό περιβάλλον, ενδιαφερόμενοι, έκθεση στον κίνδυνο, ευπάθεια Αναγνώριση των πηγών των κινδύνων Προσδιορισμός των αξιολογήσεων. Προτεραιότητα στον κίνδυνο, διαμόρφωση κριτηρίων για αξιολόγηση κινδύνου Πιθανότητες ενδεχόμενου κινδύνου Συνέπειες ενδεχόμενου κινδύνου Επίπεδο κινδύνου Επιλογή και τεκμηρίωση των μέτρων ελέγχου κινδύνων. Αξιολόγηση κινδύνου με βάση τα κριτήρια και οριοτικοποίηση των προτεραιοτήτων του κινδύνου Δηλώσεις πολιτικής για τη διαχείριση κινδύνου Συντονισμός προσπάθειών για τη διαχείριση του κινδύνου Προετοιμασία σχεδίων και επιλογών για την αντιμετώπιση του κινδύνου Εύρεση πόρων για την κάλυψη των οικονομικών αναγκών της κρίσης Επίβλεψη και αξιολόγηση κάθε βήματος, μέσα από την τεκμηρίωση της διαδικασίας</p>
<p>ΤΕΧΝΟΛΟΓΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ</p>	<p>Συντήρηση Χαρτιού και/ή Δέρματος</p>	<p>ΣΠΚ-Ε3 Συντήρηση Χαρτιού & Βιβλίων Ι</p>	<p>1. Βασικές Έννοιες. Αρχές της Συντήρησης Χαρτιού & Βιβλίου 2. Παθολογία Αντικειμένων από Χαρτί και Βιβλίων 3. Χημεία Χαρτιού. Τεχνολογία και παράδοση παρασκευής χαρτιού. 4. Στεγνός καθαρισμός χαρτιού 5. Υγρός καθαρισμός χαρτιού 6. Ύγραση κι επιπεδοποίηση χαρτιού 7. Αποξίνωση 8. Αρχές Προληπτικής Συντήρησης βιβλιοθηκών και συλλογών χαρτιού & βιβλίων,</p>
		<p>ΣΠΚ-ΣΤ42 Συντήρηση Χαρτιού & Βιβλίων ΙΙ</p>	<p>1. Παθολογία Χαρτιού και Βιβλίων ΙΙ - Εξειδικευμένα προβλήματα. 2. Μελάνια: Σύσταση, παθολογία και συντήρηση 3. Καταγραφή βιβλιοδεσιών 4. Βιβλιοδεσίες: Δομή, παθολογία και συντήρηση 5. Αφαίρεση λεκέδων, κολλητικών ουσιών και ταινιών 6. Απομάκρυνση χάρτινου υποστρώματος 7. Φοδράρισμα</p>

			<p>8. Συντήρηση ευαίσθητων ζωγραφικών επιφανειών</p> <p>9. Προληπτική Συντήρησης βιβλιοθηκών και συλλογών χαρτιού & βιβλίων: έκθεση και φύλαξη</p>
		ΣΠΚ-Z62 Συντήρηση Δέρματος & Περγαμηνής	<p>1. Χαρακτηρισμός της δομής του δέρματος και της περγαμηνής .</p> <p>2. Φυσικές, χημικές και μηχανικές ιδιότητες των υλικών αυτών.</p> <p>3. Προληπτική συντήρηση του δέρματος και της περγαμηνής.</p> <p>4. Μέθοδοι εξέτασης και διάγνωσης αιτιών φθοράς.</p> <p>5. Επιλογή συντήρησης της καταλληλότερης μεθόδου ανάλογα με την περίπτωση που μελετάται.</p> <p>6. Επεμβατική συντήρηση των αντικειμένων.</p> <p>7. Υλικά και μέθοδοι αποθήκευσης, έκθεσης και ανάδειξης των υλικών αυτών σε μουσειακούς χώρους</p> <p>8. Παρουσίαση της διαδικασίας συντήρησης που ακολουθήθηκε.</p>
	Συντήρηση Λίθου και/ή Υαλιού	ΣΠΚ-Δ5 Συντήρηση Λίθου Ι	<p>1. Βασικές Έννοιες. Ορυκτά, πετρώματα και λατομεία.</p> <p>2.. Διαγνωστικές αναλυτικές μέθοδοι.</p> <p>3. Εισαγωγή στα αίτια φθοράς των λίθων.</p> <p>4.. Ανάλυση των διάφορων μορφών διάβρωσης.</p> <p>5. Εισαγωγή στη Συντήρηση Λίθου</p> <p>6. Κονιάματα και ενέματα.</p>
		ΣΠΚ-E52 Συντήρηση Λίθου ΙΙ	<p>1. Διάβρωση. Μορφές και αίτια</p> <p>2. Διαγνωστικές αναλυτικές μέθοδοι.</p> <p>3. Ειδικά Θέματα Συντήρησης Λίθου.</p> <p>4. Ειδικά θέματα Καθαρισμού.</p> <p>5. Ειδικά θέματα Στερέωσης.</p> <p>6. Συγκόλληση λίθινων θραυσμάτων. Ανάλυση μεθόδων και τεχνικών.</p> <p>7. Προστασία λίθινων έργων.</p> <p>8. Επίσκεψη in situ σε χώρο ιστορικής σημασίας</p>
		ΣΠΚ-ΣΤ51 Συντήρηση Υαλιού/Πορσελάνης	<p>1. Ιστορική και τεχνολογική εξέλιξη γυαλιού και πορσελάνης</p> <p>2. Διάβρωση γυαλιού και πορσελάνης. Μορφές και αίτια</p> <p>3. Θέματα Συντήρησης αντικειμένων από γυαλί και πορσελάνη</p>
	Συντήρηση Ανόργανων Υλικών	ΣΠΚ-ΣΤ41 Συντήρηση Τοιχογραφίας ΙΙ	<p>1. Αναδρομή στη συντήρηση τοιχογραφίας</p> <p>2. Μέθοδοι τεκμηρίωσης, εξέτασης και ανάλυσης</p> <p>3. Τεχνικές καταγραφής περιβαλλοντικών συνθηκών</p> <p>4. Εργασίες συντήρησης</p> <p>5. Ιδιότητες υλικών</p> <p>6. Απόσπαση και μεταφορά τοιχογραφιών</p> <p>7. Έκθεση και αποθήκευση</p> <p>8. Χρήση νέων τεχνολογιών</p> <p>9. Επίσκεψη σε μουσείο</p>
		ΣΠΚ-Z4 Συντήρηση Ψηφιδωτού	<p>1. Εισαγωγή στην τέχνη του ψηφιδωτού, προέλευση & εξέλιξη,</p> <p>2. Τεχνική κατασκευής ψηφιδωτών(δαπέδου, εντοιχία),</p>

			<p>3. Υλικά κατασκευής, καλλιτέχνες, στρωματογραφία βυζαντινών & ρωμαϊκών ψηφιδωτών, κονιάματα.</p> <p>4. Παράγοντες φθοράς και παθολογία.</p> <p>5. Διάγνωση και τεκμηρίωση των παραγόντων και των μορφών φθοράς. Σχέση ψηφιδωτού και αρχιτεκτονικού συνόλου: αρχές και κανόνες ηθικής στην συντήρηση ψηφιδωτού.</p> <p>6. Υλικά και μέθοδοι συντήρησης, ψηφιδωτών 'in situ' και αποκολλημένων ψηφιδωτών σε μουσειακές συλλογές.</p> <p>7. Προστασία ψηφιδωτών 'in situ' και αποκολλημένων ψηφιδωτών σε μουσειακές συλλογές (στέγαση, κατάχωση, αποθήκευση).</p> <p>8. Αισθητική αποκατάσταση ψηφιδωτών in situ και αποκολλημένων ψηφιδωτών σε μουσειακές συλλογές.</p>
		ΣΠΚ-Z61 Συντήρηση Μεταλλικών Αντικειμένων II	<p>ΘΕΩΡΙΑ</p> <p>1. Έλεγχος μικροσκληρότητας μετάλλων και κραμάτων</p> <p>2. Δειγματοληψία αρχαίων μετάλλων, προετοιμασία και ανάλυση</p> <p>3. Μέθοδοι ανάλυσης μεταλλικών αντικειμένων: ραδιογραφία, οπτική μικροσκοπία, ηλεκτρονική μικροσκοπία σάρωσης (SEM), φθορισμός ακτίνων Χ, περίθλαση ακτίνων Χ, μεταλλογραφικό μικροσκόπιο, spot metal tests, χρωματομετρία</p> <p>4. Μικροδομή κραμάτων χαλκού, μικροδομή κραμάτων σιδήρου, Διαβρωμένες μικροδομές</p> <p>5. Διάβρωση-αναερόβια διάβρωση, διάβρωση ανασκαφικών μετάλλων, διάβρωση σε θαλάσσιο περιβάλλον</p> <p>6. Διάβρωση, οξειδωση, πάτινα</p> <p>7. Μέθοδοι καθαρισμού γενικά</p> <p>8. Μέθοδοι συγκόλλησης γενικά</p> <p>9. Διάβρωση και μέθοδοι συντήρησης του σιδήρου και των κραμάτων του</p> <p>10. Διάβρωση και μέθοδοι συντήρησης του χαλκού και των κραμάτων του</p> <p>11. Διάβρωση και μέθοδοι συντήρησης του αργύρου, του χρυσού και των κραμάτων τους</p> <p>12. Διάβρωση και μέθοδοι συντήρησης των σύγχρονων μετάλλων και των κραμάτων τους</p> <p>13. Σταθεροποίηση, προστασία και αναστολή διάβρωσης</p> <p>14. Αφαίρεση προηγούμενων επικαλύψεων</p> <p>ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ</p> <p>1) Φωτογραφική τεκμηρίωση, σχεδιαστική αποτύπωση και συντήρηση μεταλλικού αντικειμένου</p> <p>2) Αναφορά τεχνολογίας κατασκευής, παθολογίας και συντήρησης μεταλλικού αντικειμένου</p>

ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Διοίκηση	Ε. 507 Επίλυση Διενέξεων και Διαχείριση Κρίσεων στον Ψηφιακό Κόσμο	Οι διαπραγματεύσεις είναι αναπόσπαστο μέρος της κοινωνικής, της προσωπικής και επαγγελματικής ζωής του ανθρώπου. Στο σημερινή ψηφιακή εποχή τα στελέχη των επιχειρήσεων είναι αναγκαίο να γνωρίζουν τις διαδικασίες μιας πετυχημένης διαπραγμάτευσης ώστε να είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν με επιτυχία τις εργασιακές καταστάσεις με πρόσωπα ή ομάδες καθώς και με προμηθευτές ή πελάτες. Σκοπός του μαθήματος
--	----------	--	--

		<p>αυτού είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να αναγνωρίζουν τις συνθήκες διαπραγμάτευσης, να καταλαβαίνουν τι απαιτείται να ξέρουν πριν μπουν στη αρένα της διαπραγμάτευσης με τρίτους, αλλά και να αναλύουν, να σχεδιάζουν και να διεκπεραιώνουν επιτυχημένες διαπραγματεύσεις διευκολύνοντας έτσι τη θέση και τη λειτουργία της επιχείρησής (ή φορέα) στο χώρο ή στις περιοχές δράσης της. Το μάθημα αυτό διερευνά τη θεωρία, τις διαδικασίες και την πρακτική πλευρά των διαπραγματεύσεων δίνοντας έμφαση σε θέματα όπως οι μορφές διαπραγμάτευσης με πρόσωπα και ομάδες, σε θέματα στρατηγικής των διαπραγματεύσεων, στις πηγές ισχύος των διαπραγματεύσεων, σε θέματα διαχείρισης των συγκρούσεων στις διαπραγματεύσεις αλλά και σε θέματα εξουσίας και ηθικής. Εκτενής και παραδειγματική αναφορά γίνεται επίσης στα συνήθη σφάλματα διαπραγματευτών, στη διαπραγμάτευση μέσω αντιπροσώπων, στη διαπραγμάτευση σε διεθνές περιβάλλον με ειδική έμφαση στην επιρροή των διαπολιτισμικών διαφορών πάνω στις επιχειρηματικές και κυβερνητικές πολιτικές. Για την καλύτερη κατανόηση του μαθήματος το μάθημα αναλύει μελέτες περιπτώσεων και ο διδάσκων προβαίνει σε προσομοιώσεις διαπραγματεύσεων με υποθήσεις ρόλων, πολλά παιχνίδια και ασκήσεις. Τέλος, στο μάθημα εξετάζονται θέματα όπως: η απόκλιση συμφερόντων και η κοινωνική σύγκρουση, η φύση της διαπραγμάτευσης, οι επιλογές και τα αποτελέσματα της διαπραγμάτευσης, τα παιχνίδια μεικτών κινήτρων, οι στρατηγικές διαπραγμάτευσης, το μοντέλο διπλού ενδιαφέροντος (dual-concern model), η επιλογή στρατηγικής, η προετοιμασία και ο σχεδιασμός της διαπραγμάτευσης, οι τακτικές επιμεριστικής διαπραγμάτευσης, οι γνωστικές διαδικασίες, ο ρόλος της επικοινωνίας στη διαπραγμάτευση, οι σχέσεις ανάμεσα στα διαπραγματευόμενα μέρη, η διαπραγμάτευση μέσω αντιπροσώπων, η πολυμερής διαπραγμάτευση και οι συμμαχίες, η διομαδική διαπραγμάτευση, η μεσολάβηση, το μοντέλο-πιθανότητας ενδιαφέροντος κ.ά.</p>
--	--	---

		G. 701 Νέα Μοντέλα Επιχειρηματικότητας στον Ψηφιακό Κόσμο	<p>Το μάθημα αυτό αποτελεί εφαρμογή των αρχών Διοίκησης Επιχειρήσεων στο χώρο του ψηφιακού επιχειρείν και της νέας επιχειρηματικότητας. Κατά συνέπεια εστιάζεται στο σχεδιασμό του Επιχειρησιακού Πλάνου που αφορά την κατασκευή, την οργάνωση και τη λειτουργία μιας ψηφιακής επιχείρησης. Αποσκοπώντας στην κατανόηση της ψηφιακής πραγματικότητας, το μάθημα εξειδικεύει τις αρχές της διοίκησης στις τεχνολογίες πληροφορικής και των ψηφιακών επικοινωνιών. Πιο συγκεκριμένα εστιάζεται στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS) και στις επιμέρους κατηγορίες τους καθώς και στα συστήματα διοίκησης επιχειρηματικών διαδικασιών όπως η μοντελοποίηση, ο ανασχεδιασμός, η ροή εργασιών (workflow) και η βελτιστοποίηση. Επιπλέον το μάθημα εξειδικεύεται στα Συστήματα Διοίκησης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP), δηλαδή, στα χαρακτηριστικά, την αρχιτεκτονική, τις λειτουργικές διαδικασίες και τα προβλήματα των ΣΔΕΠ στις ψηφιακές επιχειρήσεις, δίνοντας έμφαση στα συστήματα του ηλεκτρονικού επιχειρείν, δηλαδή σε θέματα όπως η στρατηγική οικονομική ανάλυση πληροφορίας, τα επιχειρηματικά μοντέλα στο Internet, τις κατηγορίες του ηλεκτρονικού εμπορίου, το κινητό ηλεκτρονικό εμπόριο, τα συστήματα ηλεκτρονικών πληρωμών και όλα αυτά μέσα από πληθώρα μελετών περιπτώσεων. Ξεκινώντας από την Οργάνωση και Διοίκηση των Επικοινωνιακών Οργανισμών το μάθημα εξετάζει το θεωρητικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία της βιομηχανίας των μέσων μαζικής επικοινωνίας (ΜΜΕ) και μελετά τα θεμελιώδη ζητήματα και τις προκλήσεις που σχετίζονται με την οργάνωση και τη διοίκηση των οργανισμών ΜΜΕ. Ξεκινώντας από τις παραδοσιακές τεχνικές στρατηγικής διοίκησης, διοίκησης λειτουργιών και ανθρώπινου δυναμικού το μάθημα επικεντρώνεται στην προσαρμογή τους στο πολύπλοκο τοπίο των Ψηφιακών Επιχειρήσεων. Στο ίδιο πλαίσιο το μάθημα αναφέρεται στις θεμελιώδεις αρχές και έννοιες που σχετίζονται με τα οικονομικά διαχείριση των μέσων μαζικής επικοινωνίας (ΜΜΕ), τις οποίες και προσαρμόζει στα ψηφιακά ΜΜΕ και τις συνέργειες τους στο πλαίσιο του ψηφιακού τοπίου. Το μάθημα ολοκληρώνεται με την εξέταση του οικονομικού αντίκτυπου των νέων τεχνολογιών στη λειτουργία των ΜΜΕ και αναλύει τις μεταβαλλόμενες οικονομικές δυνάμεις που καθορίζουν τις στρατηγικές επιλογές για τα διοικητικά στελέχη.</p>
	Ψηφιακά Μέσα	G.706 Ψηφιακός Πολιτισμός και Μουσεία	<p>Τα τελευταία χρόνια έχει ξεκινήσει ένας αγώνας δρόμου ψηφιοποίησης μεγάλου όγκου των τεκμηρίων του ανθρώπινου πολιτισμού δημιουργώντας έναν παράλληλο κόσμο, τον ψηφιακό πολιτισμό. Στο μάθημα θα μελετηθεί αυτή η συμβίωση ενώ θα παρουσιαστεί το θεωρητικό πλαίσιο που ο εμβληματικός τόπος του δυτικού πολιτισμού, το μουσείο, αντλεί τρόπους και εφαρμογές από την πληροφορικής τεχνολογία και σύγχρονες συσκευές. Στο εργασιακό μέρος του μαθήματος ο σπουδαστής εξοικειώνεται με τις τεχνολογίες οι οποίες εμπίπτουν στο κομμάτι της σύγχρονης διαχείρισης πολιτισμικών δεδομένων. Παράλληλα, έρχεται σε επαφή με διαδραστικά συστήματα πλοήγησης, περιβάλλοντα εμβύθισης, συστήματα ενισχυμένης πραγματικότητας, ψηφιακής ξενάγησης κ.ο.κ.</p>
		E.503 Ψηφιακός Σχεδιασμός Έντυπων Μέσων	<p>Με το μάθημα αυτό ολοκληρώνεται η τριμελής συστάδα μαθημάτων επί της παραγωγής στα σύγχρονα μέσα επικοινωνίας. Το μάθημα καλύπτει το αντικείμενο της σχεδίασης και παραγωγής έντυπου και ψηφιακού υλικού προς χρήση στα αντίστοιχα Μ.Μ.Ε. και επιχειρήσεις του κλάδου, σχεδιασμό περιεχομένου κλπ. Ο σπουδαστής κατά τη διάρκεια του εξαμήνου έρχεται σε επαφή με state-of-the-art λογισμικό για desktop publishing επάνω σε</p>

			<p>εφαρμογές του πραγματικού κόσμου, ενώ έχει την ευκαιρία να συμβάλει στην παραγωγή έντυπου υλικού στα πλαίσια των κεντρικών δράσεων του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής /τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Έχει αναγνωρίσει το ειδικό βάρος του έντυπου λόγου και την αντίστοιχη κληρονομιά η οποία μεταφέρεται στην ψηφιακή εκδοχή της σχετικής παραγωγής. • Έχει γνώση των εργαλείων και των τεχνικών της επεξεργασίας έντυπου καθώς και των σχετικών διαδικασιών διαχείρισης των παραγόμενων δεδομένων, επάνω σε αξιολογημένο εύρος θεμάτων. • Εντυφώνει στην διαδικασία παραγωγής έντυπου υλικού και περιεχομένου τόσο σε ατομικό όσο και σε ομαδικό επίπεδο και να αποτελέσει μέρος μιας διαδικασίας σύγχρονης παραγωγής με έντονα καλλιτεχνικά στοιχεία. • Αναλύει τις ανάγκες και να σχεδιάζει πάνω σε αυτές. Παράλληλα, να επικοινωνεί με τους εμπλεκόμενους φορείς εντός πολυθεματικού ανθρώπινου περιβάλλοντος.
Εταιρική Διακυβέρνηση/Πολιτισμός	F.607 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Οικολογία	<p>Στο συγκεκριμένο μάθημα δύο περιοχές με αφηγηρία εκκίνησης πολύ διαφορετική συναντιούνται σε ένα κοινό και ιδιαίτερα σύγχρονο πεδίο. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) τομέας της Εταιρικής Διακυβέρνησης και δέσμευση ολόένα και περισσότερων επιχειρήσεων για συμμόρφωση σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ηθικό πλαίσιο αρχών και κανόνων που οδηγεί σε δράσεις με πρώτιστο στόχο τη βιωσιμότητα επιχείρησης και κοινωνικού και οικολογικού περιβάλλοντος. Εδώ η οικολογία ως τρόπος θέασης του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος συναντά την ΕΚΕ ξεκινώντας έναν δημιουργικό διάλογο γνώσης και δράσης που καλούνται οι φοιτητές να παρακολουθήσουν.</p>	
	E.506 Ευρωπαϊκός Πολιτισμός και Επτανησιακή Κουλτούρα	<p>Η γνωστική εποπτεία του Ευρωπαϊκού Πολιτισμού αποτελεί θεμέλιο για την απαραίτητη θεώρηση του παρόντος παγκόσμιου γίγνεσθαι. Μέσα από την επισκόπηση των κύριων στιγμών αυτού του οικοδομήματος με την περιορισμένη θέση στα διεθνή πράγματα οι φοιτητές θα μπορέσουν να παγιώσουν μία σύγχρονη οπτική για το κοινό παρελθόν, παρόν και μέλλον σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Επιπρόσθετα η μελέτη της Επτανησιακής Κουλτούρας που τόσο είναι επηρεασμένη από τον παλμό ανάπτυξης του Ευρωπαϊκού Πολιτισμού κατά το παρελθόν ολοκληρώνει μία προσέγγιση που επιλέγει να συνδέει το παγκόσμιο με το ευρωπαϊκό, το ελληνικό και το επτανησιακό πολιτισμικό πανόραμα.</p>	
	C.306 Μέθοδοι Ποιοτικής και Ποσοτικής Έρευνας	<p>Μετά από μια πλούσια αναφορά στα θέματα της επιστημολογίας και της μεθοδολογίας το μάθημα μπει τους φοιτητές στις αρχές της επιστημονικής σκέψης και της έρευνας, την οποία και διακρίνει σε ποιοτική και ποσοτική. Το πρώτο μέρος του μαθήματος εστιάζεται στην ποιοτική έρευνα όπου και παρουσιάζονται οι ερευνητικές προσεγγίσεις της ποιοτικής μεθόδου: συνεντεύξεις, ομάδες εστίασης, μελέτες περίπτωσης και εθνογραφία, δηλαδή η μέθοδος της συμμετοχικής παρατήρησης. Καθώς τα ποιοτικά δεδομένα (δηλαδή έννοιες όπως δημοκρατία, αγάπη κ.ά.) είναι δύσκολο να ποσοτικοποιηθούν, το μάθημα δίνει έμφαση στην κατανόηση των τεχνικών ερωτηματολογίου και τη χρήση κλιμάκων. Επιπλέον δίνεται έμφαση στη σημασία της συλλογής και της ανάλυσης δεδομένων σε συνάρτηση με τις υποθέσεις εργασίας και τα ερευνητικά ερωτήματα. Το πρώτο μέρος του μαθήματος εστιάζεται στην ποσοτική έρευνα</p>	

			<p>αποσκοπώντας στην εξοικείωση των φοιτητών με βασικές μεθόδους ανάλυσης ποσοτικών δεδομένων με έμφαση τόσο στη θεωρητική κατανόηση όσο και στην πρακτική εφαρμογή. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • να χρησιμοποιούν τα στατιστικά εργαλεία για την περιγραφική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν τον προβληματισμό και την μεταξύ των παραγόντων αυτών συσχέτιση, • να κατανοήσουν την έννοια της στατιστικής επαγωγής, • να εφαρμόζουν πρακτικά τις διαδικασίες εκτίμησης των πληθυσμιακών παραμέτρων και του ελέγχου των υποθέσεων, • να γνωρίζουν την έννοια του στατιστικού ελέγχου και τα εργαλεία της ανάλυσης της γραμμικής παλινδρόμησης, • και να έχουν εξοικειωθεί με τη διαδικασία της παραγοντοποίησης και του ελέγχου των μεταβλητών. <p>Κατά τη διάρκεια του μαθήματος οι φοιτητές υλοποιούν μικρή ερευνητική εργασία, χρησιμοποιώντας τις μεθόδους συλλογής, κωδικοποίησης και ανάλυσης ποιοτικών και ποσοτικών δεδομένων που διδάχτηκαν.</p>
	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	F.606 Ηλεκτρονικό Εμπόριο	<p>Ως Ηλεκτρονικό Εμπόριο ορίζεται το εμπόριο παροχής αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα. Ως αντικείμενο έρευνας και μελέτης το ηλεκτρονικό εμπόριο περιλαμβάνει το σύνολο των διαδικτυακών διαδικασιών ανάπτυξης, προώθησης, πώλησης, παράδοσης, εξυπηρέτησης και πληρωμής για προϊόντα και υπηρεσίες. Έχει αποδειχτεί ότι η διεξαγωγή του εμπορίου κατ' αυτόν τον τρόπο παρακινεί τις επιχειρήσεις σε καινοτομίες που σχετίζονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • με την ηλεκτρονική μεταφορά χρηματικών πόρων, • τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας (supply chain management), • το διαδικτυακό μάρκετινγκ (Internet marketing) • τη διεκπεραίωση διαδικτυακών διαδικασιών (online transaction processing), • την ανταλλαγή ηλεκτρονικών δεδομένων (electronic data interexchange - EDI), • την καταγραφή συστημάτων διοίκησης (inventory management) και στην αυτοματοποίηση συστημάτων συγκέντρωσης δεδομένων. <p>Το μάθημα αυτό συνδέει τις βασικές πτυχές του Μάρκετινγκ με το Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Πιο συγκεκριμένα εξετάζει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • την εφαρμογή των Βασικών Αρχών του Μάρκετινγκ στις περιοχές της διαδικτυακής και ψηφιακής αγοράς. • την ανάπτυξη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (e-Commerce) και τον τρόπο με τον οποίο εισέρχεται αυτό δυναμικά στο χώρο επιρροής του Μάρκετινγκ. • τη δημιουργία και ανάπτυξη μιας θεωρητικής βάσης-μοντέλο αλλά και εργαλεία πινάκες που διευκολύνουν τη λήψη αποφάσεων και βοηθούν τους ασχολούμενους με το μάρκετινγκ και το ηλεκτρονικό εμπόριο, αλλά και τους ίδιους τους επιχειρηματίες στο να πάρουν τις σωστές αποφάσεις τόσο στις απτές όσο και στις άυλες επιχειρήσεις. • τις εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και τις επιπτώσεις τους στις σύγχρονες

		<p>G.704 Ψηφιακά Μέσα και Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης στον Τουρισμό</p>	<p>επιχειρήσεις, με ιδιαίτερη εφαρμογή στις Τουριστικές Επιχειρήσεις.</p> <p>Ο διαχειριστή του προορισμών, του τουριστικού προϊόντος και η προώθηση τουριστικών πωλήσεων έχει υποστεί τεράστιες αλλαγές με την είσοδο των ψηφιακών και ειδικά των κοινωνικών μέσων δικτύωσης. Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις μεγάλες δυνατότητες που παρέχουν τα ψηφιακά μέσα αλλά κυρίως τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης για την προώθηση και την πώληση του τουριστικού προϊόντος μιας περιοχής.</p> <p>Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ψηφιακά μέσα στον Τουρισμό. Η σημασία και η δομή της ψηφιακής τουριστικής πληροφορίας • Social media και Τουρισμός • Μελέτες περιπτώσεων προορισμών που χρησιμοποιούν τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης επιτυχώς • Ψηφιακές στρατηγικές τουριστικών πωλήσεων • Πλατφόρμες τουριστικών κρατήσεων (Booking.com) • Πλατφόρμες σχολίων και κριτικών στον τουρισμό (TripAdvisor.com) • Η σημασία του blogging στον Τουρισμό • Website ξενοδοχείων και καταλυμάτων • Η σημασία του Engagement στα Social Media • Παρουσίαση και επιλογή των σωστών social media για τον Τουρισμό • Τουριστική Διαφήμιση στο Διαδίκτυο και τα Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης • Η σημασία της γνώσης του πελάτη και των συνηθειών του • Καινοτομία στον Τουρισμό • Social Media και Tour Operators • Προώθηση Τουριστικών προορισμών (Destination Management) <p>Το εργαστηριακό κομμάτι του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πλατφόρμες τουριστικών κρατήσεων • Πλατφόρμες σχολίων και κριτικών στον τουρισμό • Δημιουργία τουριστικού blog • Φωτογράφιση και βιντεοσκόπηση για προώθηση τουριστικού προϊόντος • Google Trends στον Τουρισμό <p>Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γνωρίζουν πως να χρησιμοποιούν τα ψηφιακά μέσα για προώθηση τουριστικού προϊόντος • Γνωρίζουν πως να χρησιμοποιούν τα Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης για προώθηση τουριστικού προϊόντος • Γνωρίζουν πως να δημιουργούν ένα τουριστικό blog • Γνωρίζουν πως λειτουργούν οι πλατφόρμες κρατήσεων και σχολίων • Γνωρίζουν πως πρέπει να είναι διαμορφωμένο το ψηφιακό υλικό προβολής για προώθηση τουριστικού προϊόντος • Γνωρίζουν πως να χρησιμοποιούν το Google Trends για ανάλυση τουριστικού προορισμού
--	--	--	--

		<p>D. 403 Μηχανές Αναζήτησης Διαδικτύου και Ανάκτηση Πληροφορίας</p>	<p>Οι μηχανές αναζήτησης του Διαδικτύου είναι σήμερα η μεγαλύτερη πηγή συγκέντρωσης και άντλησης πληροφοριών. Η εφεύρεσή τους επέφερε τρομακτικές αλλαγές όχι μόνο στη χρήση του Διαδικτύου αλλά και στην καθημερινότητα όλων των χρηστών του Διαδικτύου σε βαθμό που να θεωρούνται σήμερα αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής εκατομμυρίων ανθρώπων. Το μάθημα παρουσιάζει την ιστορία των μηχανών αναζήτησης και την κατάσταση που επικρατεί σήμερα σε ότι αφορά τη δημοφιλία και τη χρήση τους. Εστιάζει στη μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης του Διαδικτύου που είναι η Google. Παρουσιάζονται αρχικά βασικές έννοιες της επιστήμης ανάκτησης πληροφοριών - Information Retrieval (IR)- και έννοιες όπως είναι τα μεταδεδομένα, οι βάσεις δεδομένων και η λειτουργία τους, αλγόριθμοι, Web crawling, data mining, ranking κ.α. Το μάθημα όπως αναφέρθηκε εστιάζει στην μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης που είναι η Google. Έτσι, παρουσιάζονται αναλυτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η ιστορία της μηχανής αναζήτησης • Ο αλγόριθμος κατάταξης και ταξινόμησης που χρησιμοποιείται από αυτή (Page Rank) • Μέθοδοι SEO για την μηχανή αναζήτησης • Διαφήμιση στην Google • Google Trends • Google Analytics • Google Webmaster tools <p>Το εργαστηριακό κομμάτι του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χρήση Google Trends για αποτύπωση της παρούσας κατάστασης μάρκας ή προϊόντος • Χρήση Google Analytics για εξαγωγή συμπερασμάτων επισκεψιμότητας ενός blog • Χρήση Webmaster tools για την βελτίωση της εικόνας ενός blog στην μηχανή αναζήτησης Google • Προχωρημένες μέθοδοι αναζήτησης και φιλτραρίσματος αποτελεσμάτων μηχανής αναζήτησης Google • Τοποθέτηση διαφημίσεων (Adwords) στη μηχανή αναζήτησης Google και διαχείριση τους <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Την ιστορία και την παρούσα κατάσταση των μηχανών αναζήτησης του Διαδικτύου • Βασικές έννοιες ανάκτησης δεδομένων, τεχνικών κατάταξης ιστοσελίδων και βάσεων δεδομένων • Τη λειτουργία της μηχανής αναζήτησης Google • Την χρήση των εργαλείων και των κατεθυνητηρίων γραμμών για καλή θέση στη μηχανή αναζήτησης Google • Την υλοποίηση καμπάνιας Google Adwords
	<p>Οικονομικά</p>	<p>G.705 Κοστολόγηση Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών</p>	<p>Οι φοιτητές στα πλαίσια του εν λόγω μαθήματος θα έχουν τη δυνατότητα να διδαχθούν βασικές αρχές κοστολόγησης υπηρεσιών και αγαθών. Ειδικότερα οι φοιτητές έχοντας διδαχθεί τις βασικές αρχές της οικονομικής θεωρίας στο μάθημα «Οικονομικά του Διαδικτύου και των Ψηφιακών Μέσων» στο μάθημα της «Κοστολόγησης Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών» θα επικεντρωθούν στην κοστολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών και αγαθών. Ειδικότερα στο εισαγωγικό μέρος του μαθήματος οι φοιτητές θα διδαχθούν τις βασικές αρχές της κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών και πώς οι εν λόγω αρχές συνδέονται με τα</p>

			αντίστοιχα επιχειρηματικά μοντέλα. Το βασικό μέρος του μαθήματος θα αφορά την κοστολόγηση υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών καθώς και αγαθών τα οποία παρέχονται μέσω του διαδικτύου και των Ψηφιακών Μέσων. Η κοστολόγηση των εν λόγω προϊόντων και υπηρεσιών αποτελεί ίσως τον κρισιμότερο παράγοντα για ένα επιχειρηματικό μοντέλο το οποίο βασίζεται στο διαδίκτυο και τα ψηφιακά μέσα, η οποία και κρίνει κατά πολύ την βιωσιμότητα ή όχι του εν λόγω επιχειρηματικού μοντέλου
		E.504 Οικονομικά του Διαδικτύου και των Ψηφιακών Μέσων	Η ραγδαία ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και η παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών, κυρίως μέσω του διαδικτύου, έχουν αποτελέσει τη βάση για την ανάπτυξη νέων καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων τα οποία δεν υφίσταντο στο παραδοσιακό εμπόριο. Στα πλαίσια του μαθήματος οικονομικά του διαδικτύου και των ψηφιακών μέσων οι φοιτητές θα διδαχθούν τις βασικές αρχές της οικονομικής θεωρίας εστιασμένες όμως στα επιχειρηματικά μοντέλα τα οποία βασίζονται στο διαδίκτυο. Με τον τρόπο αυτό οι φοιτητές αφενός θα έχουν τη δυνατότητα να διδαχθούν τις βασικές αρχές της οικονομικής θεωρίας και αφετέρου θα έχουν την δουν την πρακτική εφαρμογή των εν λόγω αρχών σε καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα τα οποία χρησιμοποιούν κυρίως το διαδίκτυο και τα ψηφιακά μέσα. Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί στην ανάλυση των αξιακών αλυσίδων και πως αυτές επηρεάζουν τους οικονομικούς δείκτες επιχειρήσεων που λειτουργούν μέσω του διαδικτύου και των ψηφιακών μέσων.
Καινοτομία		G.707 Επίλυση Προβλημάτων και Καινοτομία	Το εν λόγω μάθημα έρχεται να προσφέρει μια πτυχή καινοτομική τόσο σε επίπεδο προγράμματος σπουδών όσο και σε ο,τι αφορά την επιχειρησιακή πρακτική, αφού φιλοδοξεί στο να διδάξει τον σύγχρονο τρόπο επιχειρηματικής σκέψης με έμφαση σε προβλήματα εφαρμογής κοινωνικών και περιβαλλοντικών πολιτικών. Κατά την διάρκεια του εξαμήνου οι θεωρητικές βάσεις της επίλυσης προβλήματος, σε επίπεδο γνωστικής διεργασίας, ομαδικής συνεργατικής αλλά και μαζικής διαδικασίας (επίπεδο οργανισμού) έρχονται να προσαρμοστούν σε επίπεδο knowledge-intensive επιχειρηματικών προτύπων. Παράλληλα, εισάγονται οι σύγχρονες έννοιες του co-creation, ο ρόλος των social media και μια σειρά από ανοιχτά ζητήματα της σύγχρονης ελληνικής πραγματικότητας τα οποία χρήζουν επίλυσης.